

## TURISMO DO CENTRO FILME PROMOCIONAL CONQUISTA MAIS PRÉMIOS



O filme "Turismo Centro de Portugal – Destino Preferido da ECTAA em 2017" não para de conquistar prémios em festivais de cinema internacionais. Agora, foi em dose dupla: na 50ª edição do Tourfilm Festival, que decorreu a 5 e 6 de outubro, na República Checa, o filme promocional do Centro de Portugal venceu dois prémios. Foram eles um galardão especial, "Prémio do Presidente da Cidade de Karlovy Vary", onde decorreu o certame, e o Primeiro Prémio na categoria "Filme Promocional com Tema de Viagens até 3 Minutos".

Nesta categoria, o filme do Turismo Centro de Portugal ficou à frente de filmes de países como Alemanha, Espanha, Grécia, Croácia, Reino Unido, Emirados Árabes Unidos e Indonésia.

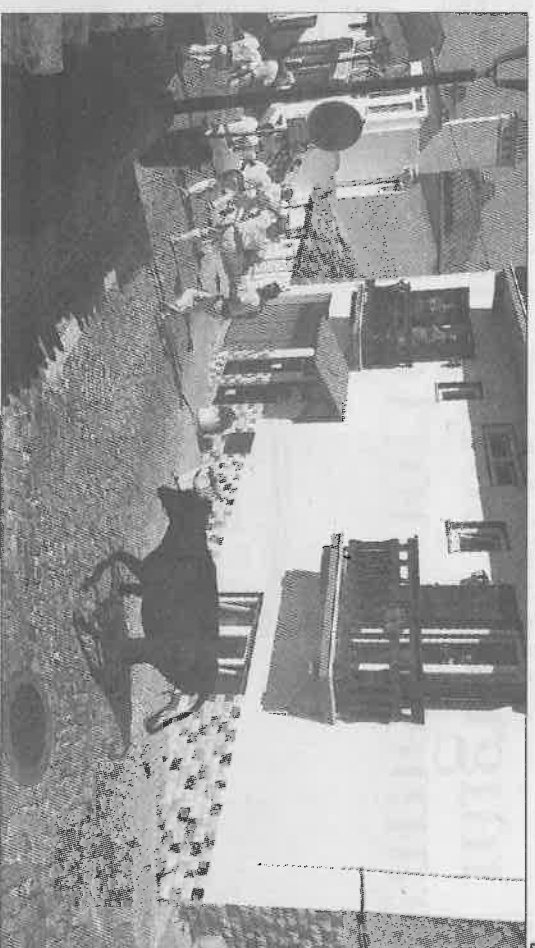
Este é já o sexto prémio internacional que o filme, produzido pela Slideshow, vence para o Turismo Centro de Portugal, que arrecadou já o "Grand Prix – Melhor Filme Português" e 1º Prémio na categoria "Destinos Turísticos – Regiões", no Festival ART&TUR (outubro 2016), em Portugal; Melhor Filme na categoria de "Destinos Turísticos – Países", no Festival Internacional de Cinema de Turismo de Istambul, Turquia (junho 2017); "Silver Screen", no Festival Internacional de Filme e Vídeo dos Estados Unidos, Los Angeles (agosto 2017); "Silver Wave", na categoria "Melhor Filme de Turismo", no Festival Internacional de Filmes de Turismo e Ecologia, Sérvia; e Prémio Especial do Diretor do Festival, no Zagreb Tourfilm Festival, Croácia (os dois últimos em setembro de 2017). ◀

## PUBLICIDADE SÃO PEDRO DE MOEL ACOIHE GRAVAÇÃO DE ANÚNCIO

**A localidade de São Pedro de Moel foi o local escolhido para as filmagens de um spot publicitário de uma cadeia francesa de supermercados. As filmagens decorreram na semana passada**

Segundo o JMG apurou junto de João Beirão, produtor executivo da produtora Made In Lisbon, a pitoresca vila de São Pedro de Moel, "onde a terra se acaba e o mar começa", como escreveu o poeta Afonso Lopes Vieira, foi escolhida para acolher as gravações dadas as semelhanças com a arquitetura do País Basco Francês.

Por motivos de confidencialidade, o responsável não pôde revelar detalhes do



spot publicitário, mas o JMG sabe que, pelo menos, há surfistas e um touro 'à mistura'.

A equipa de produção bem como os intervenientes no anúncio vieram todos de Lisboa, onde também foram recolhidas imagens, tendo passado ainda pela vila de Porto de Mós. ◀

## AMBIENTE PASSEIO DE BICICLETA EM FAMÍLIA INCENTIVA À RECICLAGEM DE EMBALAGENS

**Seis embalagens de plástico, metal, vidro ou cartão é quanto basta para poder participar no 7º Passeio de Bicicleta da Valorlis. A iniciativa decorre este domingo, dia 15 de outubro, e promete ser acessível a toda a família**

Como já vem sendo habitual, a Valorlis dinamiza um passeio de bicicleta que estimula os bons hábitos desportivos mas também incentiva à reciclagem. Prova disso é que para participar, os ciclistas devem depositar num ecoponto estrategicamente colocado no local de partida, uma série de embalagens recicláveis. Podem ser de vidro, plástico, metal ou cartão, a decisão é de cada participante. E o nome do passeio faz jus aos seus propósitos: "Na rota das embalagens".



O passeio do próximo domingo tem concentração marcada para as 9h nas instalações da Valorlis, em Leiria, e arranque meia hora depois. Haverá dois percursos, um de 10 e outro de 30 quilómetros, bastante acessíveis, garante a organização.

No final, haverá um almoço convívio e atividades para os mais pequenos.

As inscrições, abertas até amanhã, são gratuitas mas obrigatórias, e podem ser realizadas através do site [www.valorlis.pt](http://www.valorlis.pt) ou pelo contacto telefónico 244 575 540. ◀

[WWW.RCM.COM.PT](http://WWW.RCM.COM.PT)